



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ORGANISATION DE L'ADMINISTRATION CENTRALE ORGANIGRAMMES DÉTAILLÉS

*Document à destination de l'ensemble des agents
Version du 06/01/2021*

Organisation de l'Administration Centrale

1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

- Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)
- Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)
- Direction générale de la création artistique (DGCA)
- Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Secrétariat général (SG)

Répondre plus efficacement aux enjeux exacerbés par la crise et renforcer notre capacité à mener nos politiques culturelles

Mieux porter les politiques transversales qui contribuent à l’ancrage de la vie culturelle dans les territoires, auprès de leurs habitants

1. Créer une délégation ministérielle en charge des politiques de transmission, d’accès à la culture, de la coordination des politiques territoriales, ainsi que de la coordination de la politique d’enseignement supérieur et de recherche Culture

Consolider l’expertise métier des DG, en leur donnant les moyens de répondre aux nouveaux enjeux

2. Réorganiser la DGP, pour une meilleure prise en compte du secteur privé et de l’économie du patrimoine en général, pour renforcer la transversalité et anticiper les transformations sur la dimension scientifique et technique (nouvelle délégation adossant le département de la recherche à l’inspection des patrimoines)
3. Réorganiser la DGCA, pour un meilleur accompagnement transversal des parcours artistiques (département de la diffusion pluridisciplinaire et des programmes transversaux, délégation aux politiques professionnelles et sociales des auteurs et aux politiques de l’emploi)
4. Réorganiser la DGMIC, pour renforcer la transversalité en créant deux délégations nouvelles aux entreprises culturelles et à la régulation des plateformes numériques

Renforcer certaines fonctions transversales ou support en unissant les forces du ministère au SG, pour être plus efficace

5. Regrouper au sein du SG les fonctions communication ; documentation ; relations internationales et expertise culturelle ; numérique ; études, prospective et évaluation et refondre la chaîne de la dépense (service prescripteur mutualisé)

Sommaire

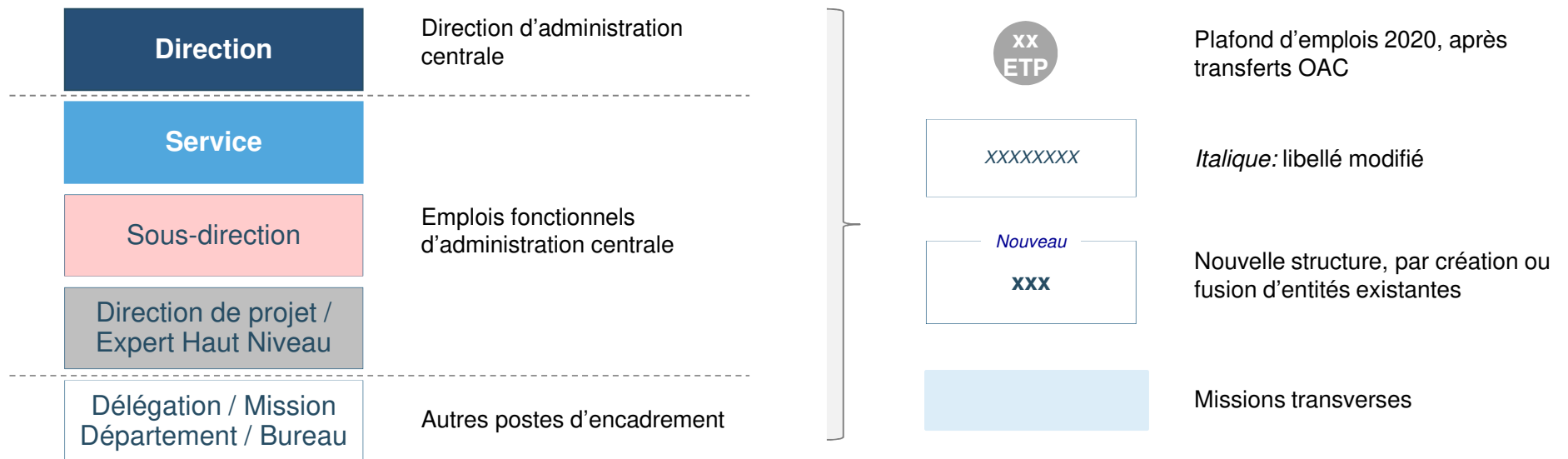
1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

- **Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)**
- Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)
- Direction générale de la création artistique (DGCA)
- Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Secrétariat général (SG)

Ce document présente les organigrammes détaillés de toutes les structures concernées par la réorganisation

Légende commune aux pages suivantes:



Délégation Générale à la Transmission, aux Territoires et à la Démocratie Culturelle

Nouveau

54
ETP

**Délégation Générale à la Transmission, aux Territoires
et à la Démocratie Culturelle**

Directeur de projet
Réformes prioritaires

Haut fonctionnaire au
handicap

Sous-direction de la
participation culturelle

Bureau des temps de la vie

Bureau des pratiques culturelles

Bureau de la politique
interministérielle

Sous-direction des formations
et de la recherche

Bureau de l'enseignement
supérieur

Bureau de la recherche

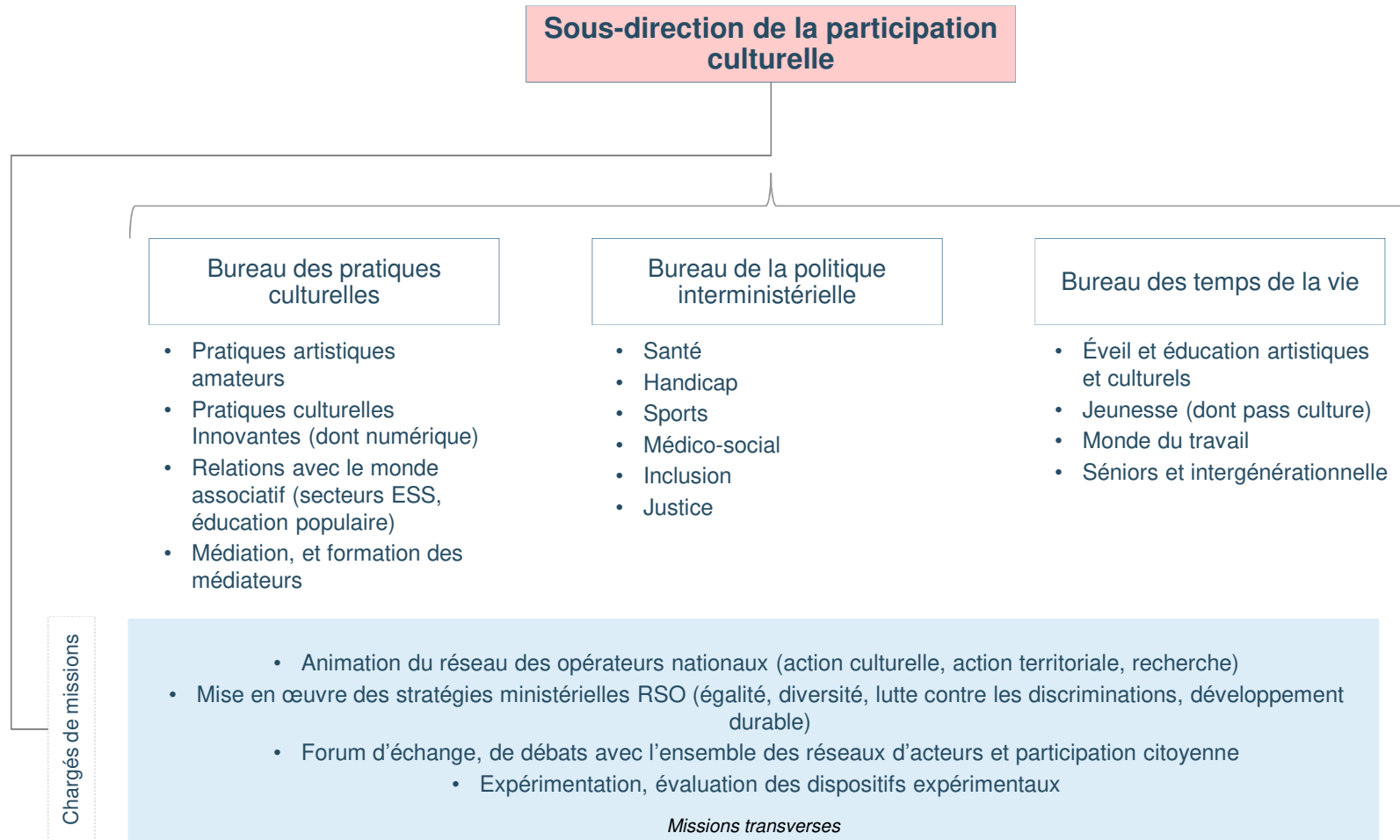
Département des territoires

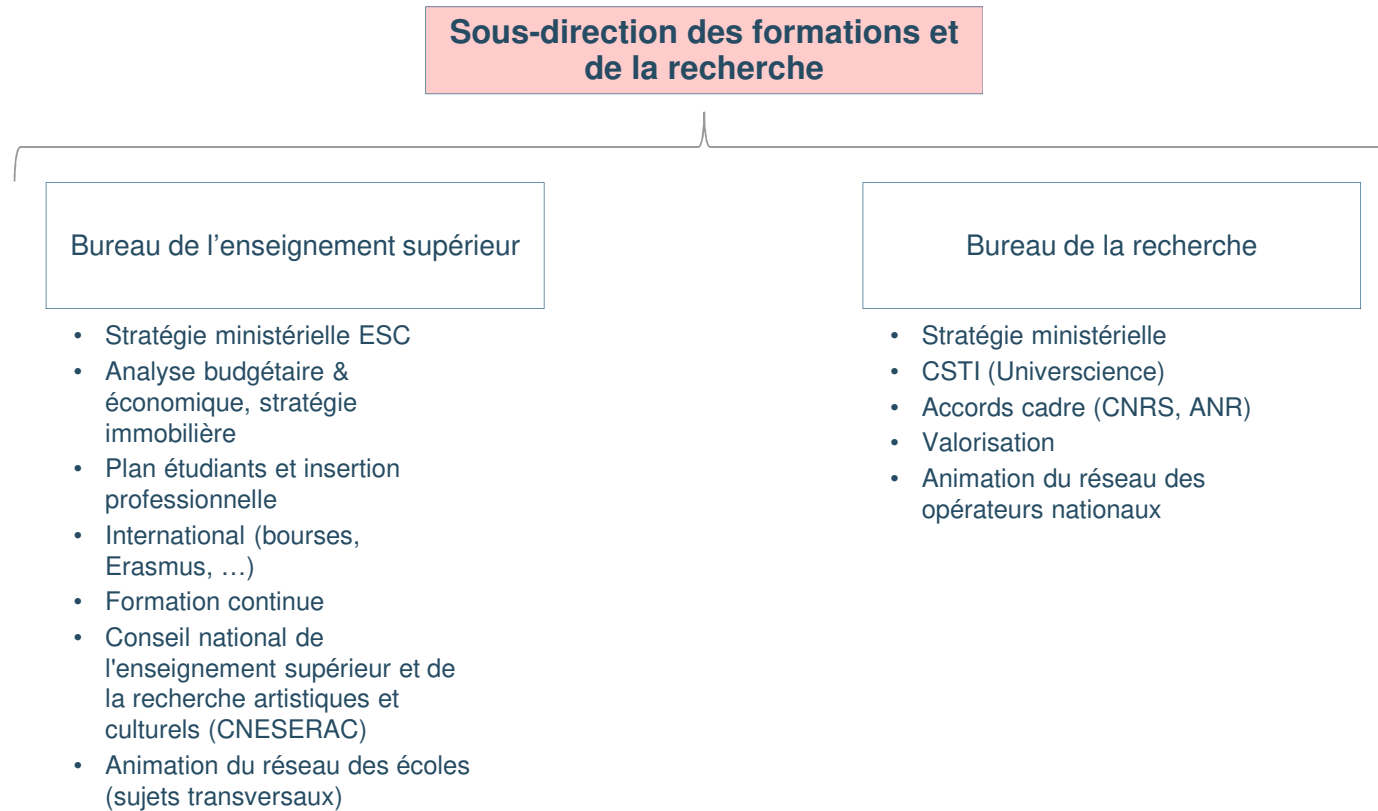
Pôle des relations avec les
collectivités

Pôle de l'aménagement culturel du
territoire

Pôle de l'attractivité des territoires

Département des affaires
générales







Sommaire

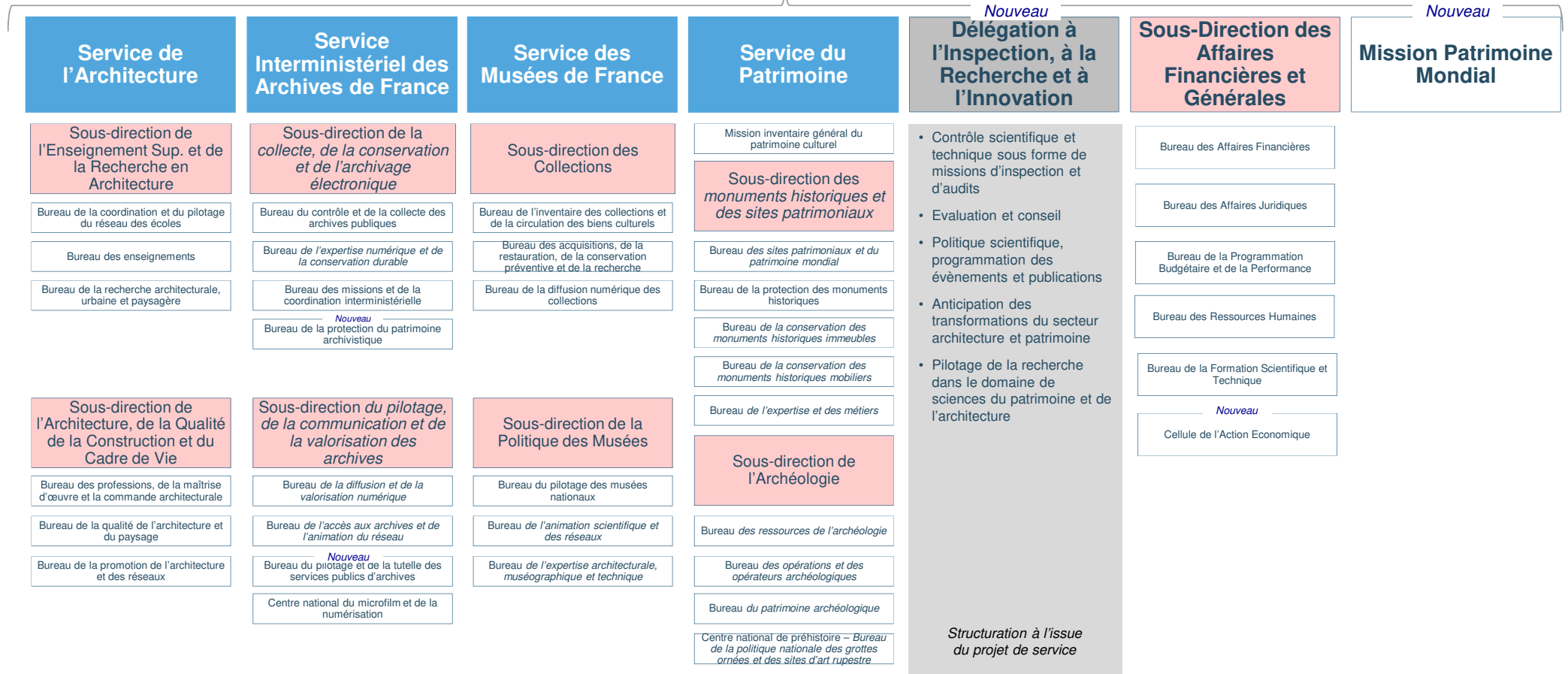
1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

- Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)
- **Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)**
- Direction générale de la création artistique (DGCA)
- Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Secrétariat général (SG)

Direction Générale des Patrimoines et de l'Architecture

Direction Générale Adjointe



1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

- Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)
- Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)
- **Direction générale de la création artistique (DGCA)**
- Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Secrétariat général (SG)

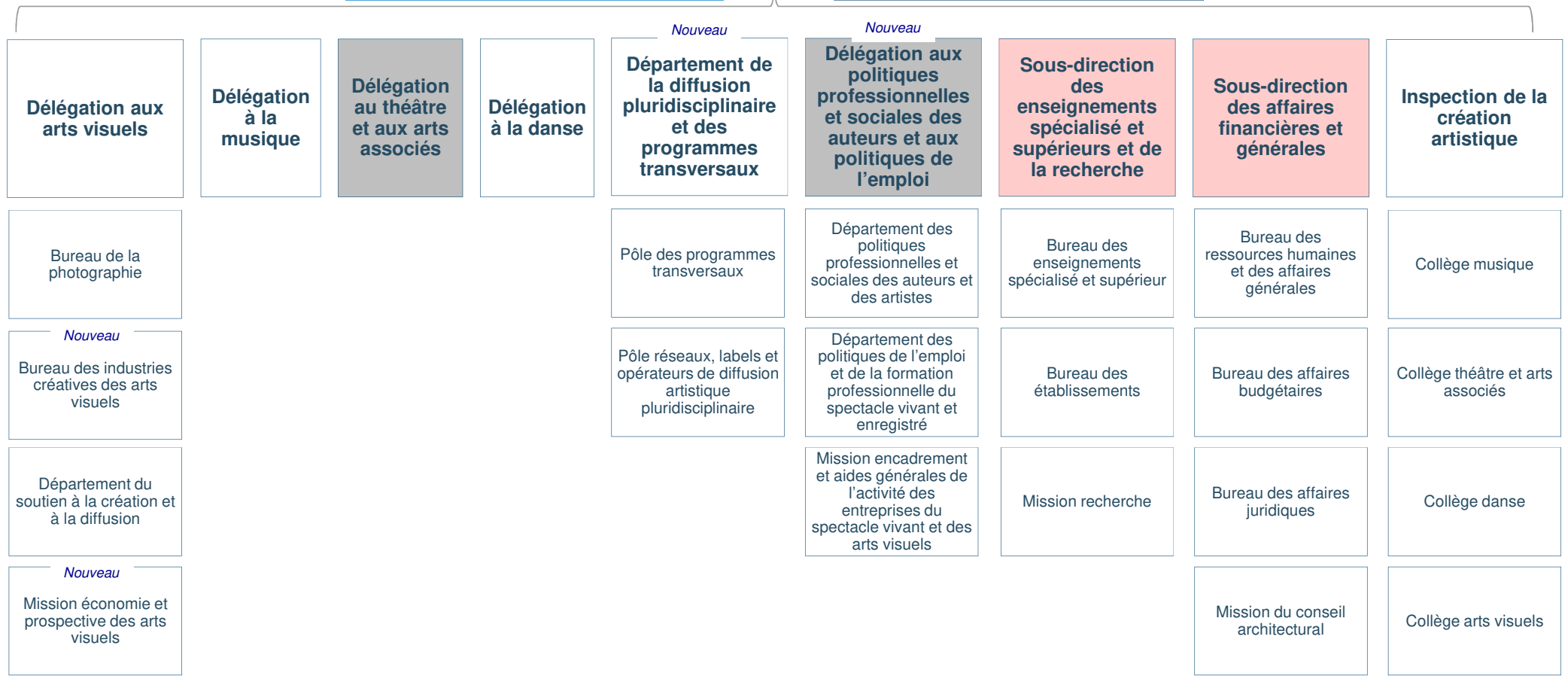
Direction Générale de la Création Artistique

164 ETP

Direction Générale de la Création Artistique

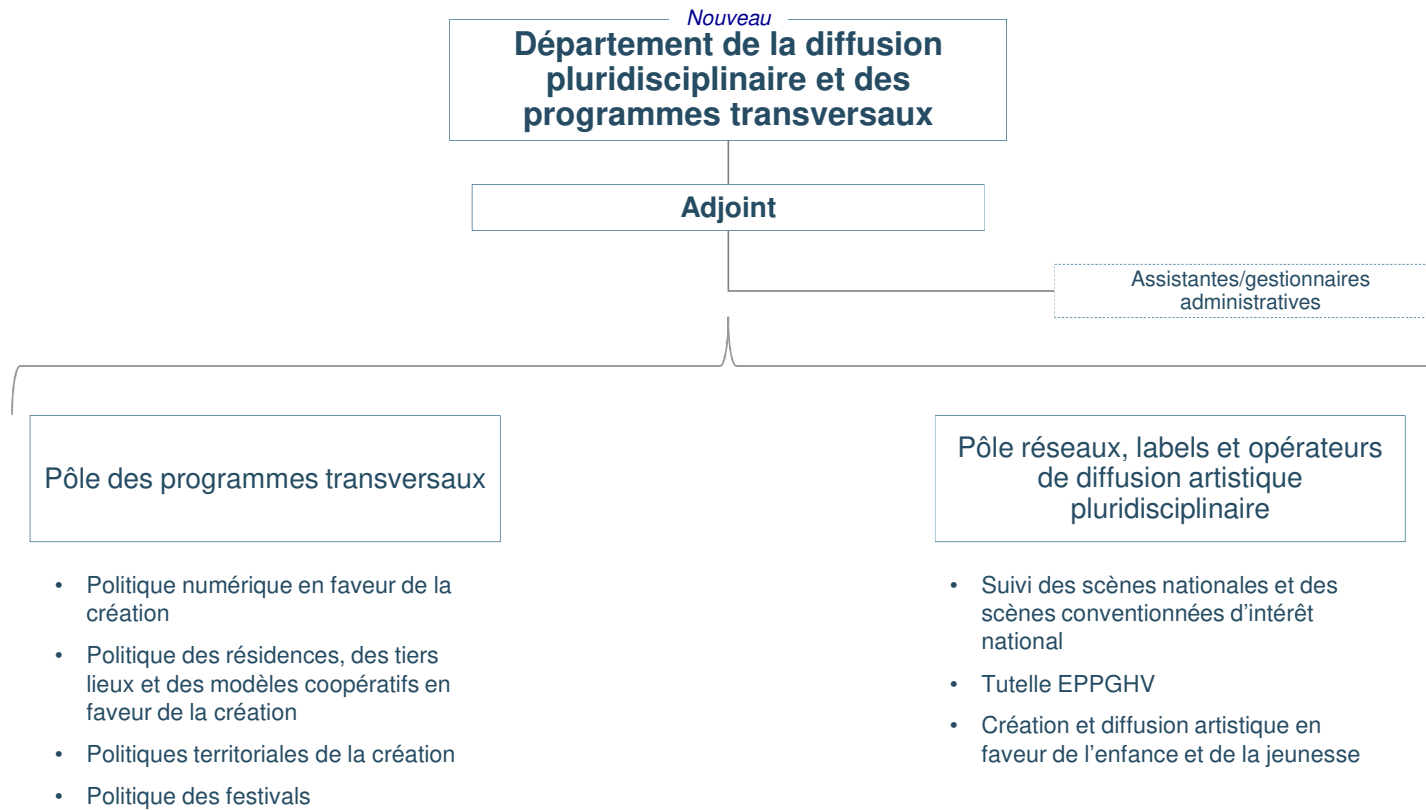
Adjoint au DG

Mission d'appui





DGCA / Département de la diffusion pluridisciplinaire et des programmes transversaux



DGCA / Délégation aux politiques professionnelles et sociales des auteurs et aux politiques de l'emploi

Nouveau

**Délégation aux politiques
professionnelles et sociales des
auteurs et aux politiques de
l'emploi**

Département des politiques
professionnelles et sociales des
auteurs et des artistes

- Politique générale d'insertion économique et de protection sociale des artistes et des auteurs
- Suivi des organismes de protection sociale des artistes et des auteurs
- Concertation avec les représentants des artistes et des auteurs pour les questions sociales et professionnelles

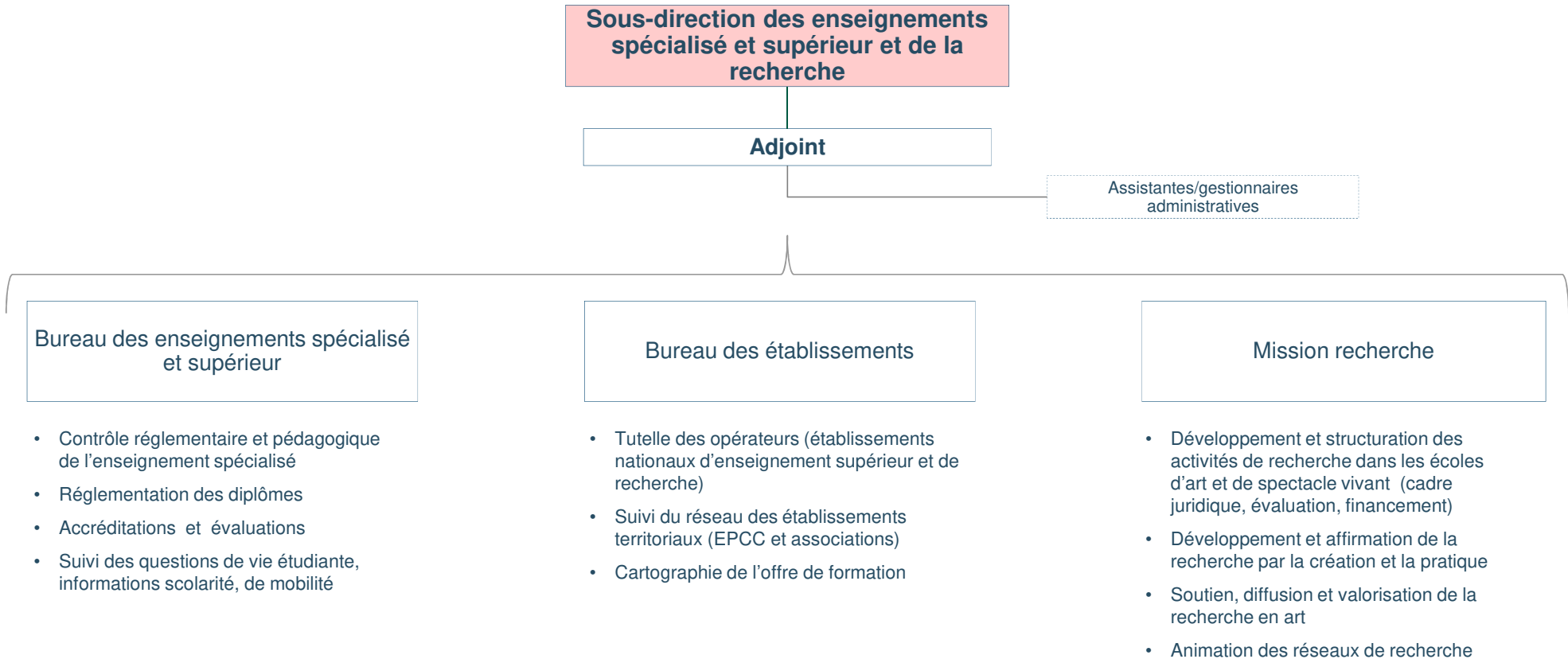
Département des politiques de l'emploi
et de la formation professionnelle du
spectacle vivant et enregistré

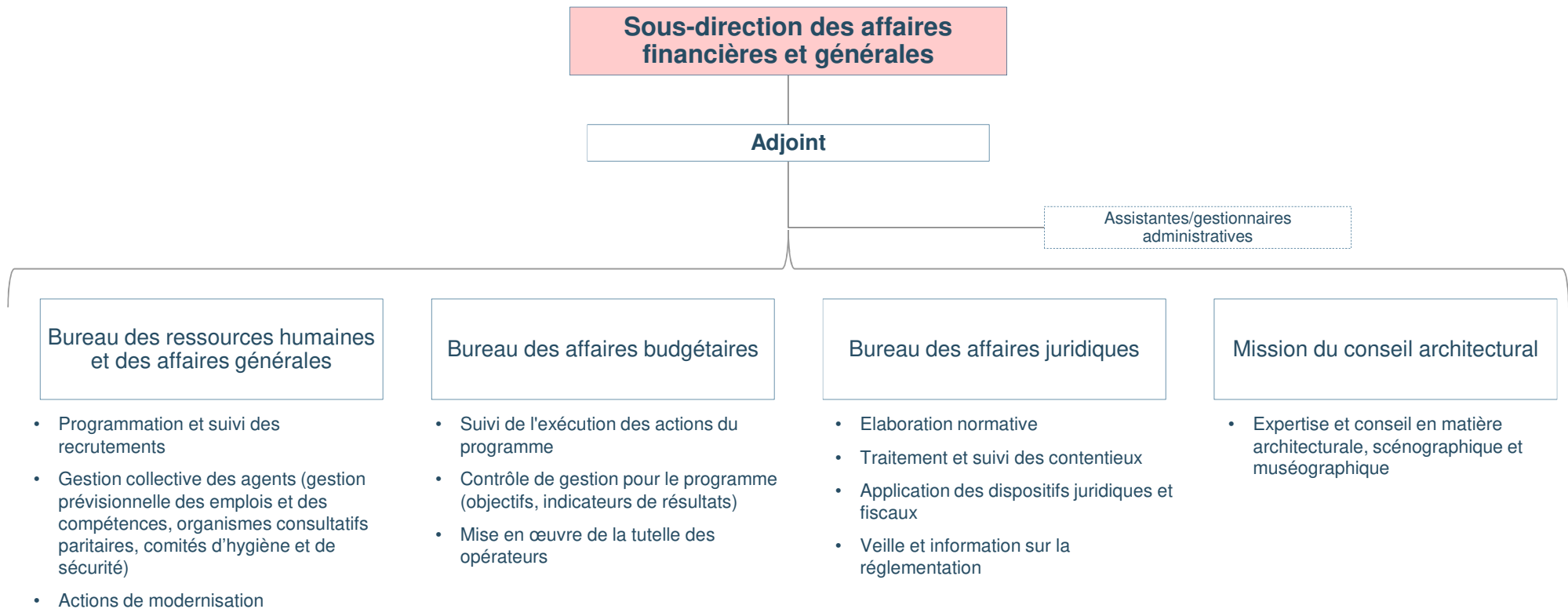
- Conditions d'exercice des professions et structuration professionnelle des secteurs
- Politique publique de l'emploi
- Concertation avec les partenaires sociaux (CNPS)
- Guichet unique du spectacle occasionnel (GUISO)

Mission encadrement et aides
générales de l'activité des entreprises
du spectacle vivant et des arts visuels

- Suivi des politiques générales de l'emploi, de protection sociale et de soutien à l'activité économique des entreprises

DGCA / Sous-direction des enseignements spécialisé et supérieur et de la recherche





Sommaire

1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

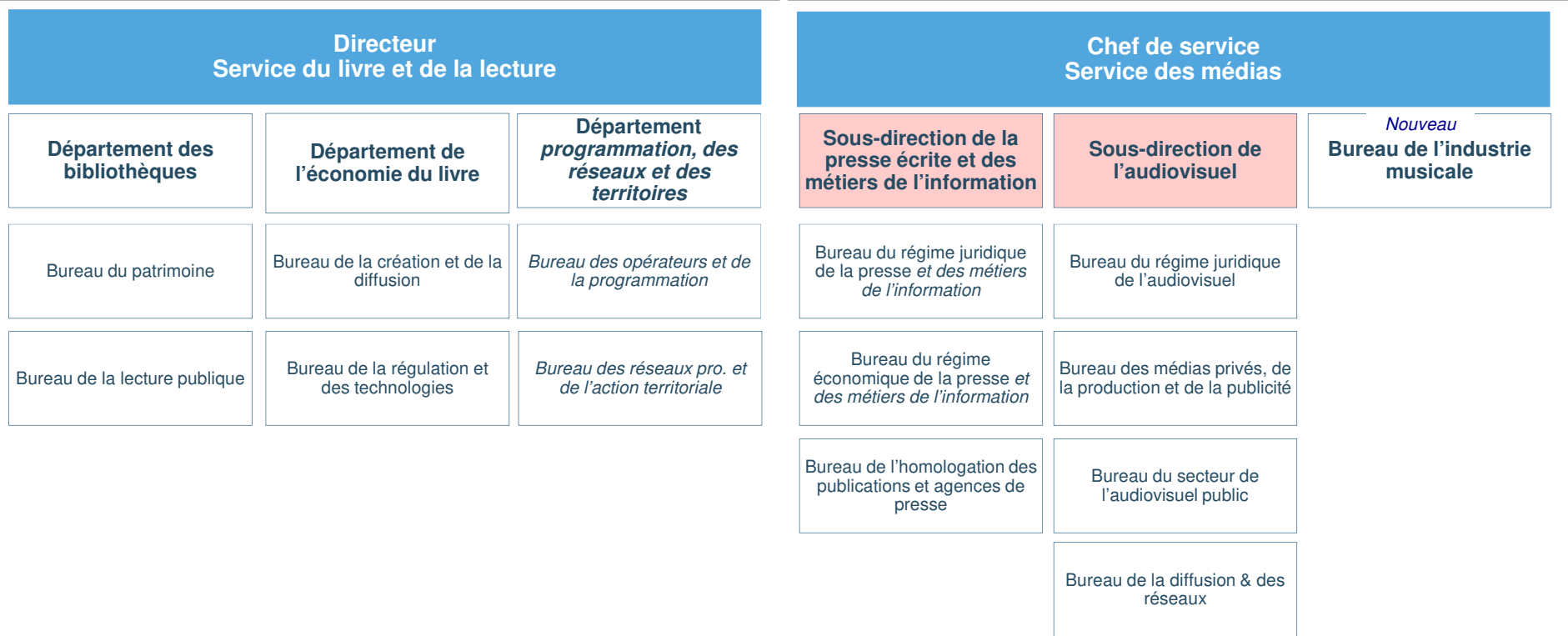
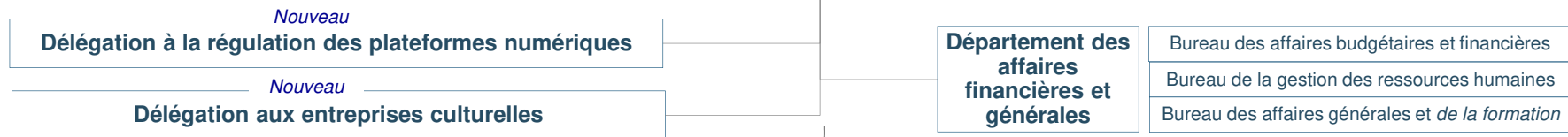
- Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)
- Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)
- Direction générale de la création artistique (DGCA)
- **Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)**
- Secrétariat général (SG)

Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles

131
ETP

Directeur Général des Médias et des Industries Culturelles

Cheffe de service, adjointe au Directeur général



Sommaire

1. Rappel des enjeux et objectifs de la réorganisation

2. Organigrammes présentant les entités créées ou modifiées

- Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC)
- Direction générale des patrimoines et de l'architecture (DGPA)
- Direction générale de la création artistique (DGCA)
- Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)

- **Secrétariat général (SG)**

Secrétariat général

Secrétaire général
 Haut Fonctionnaire de Défense et Sécurité

651 ETP

Secrétaire générale adjointe

Département de la Stratégie et de la Modernisation

Département de l'Action Territoriale

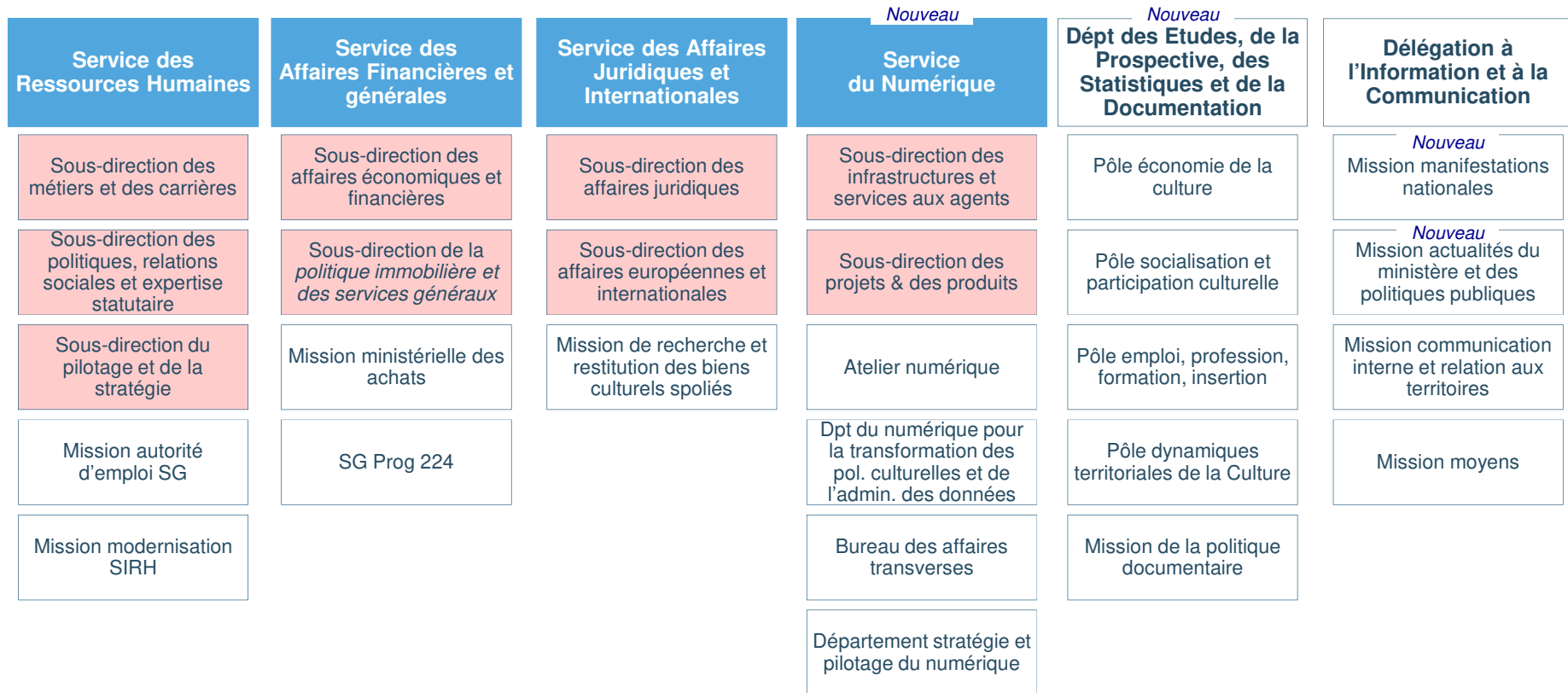
Service du Haut fonctionnaire de défense et de sécurité

Haut Fonctionnaire Développement Durable

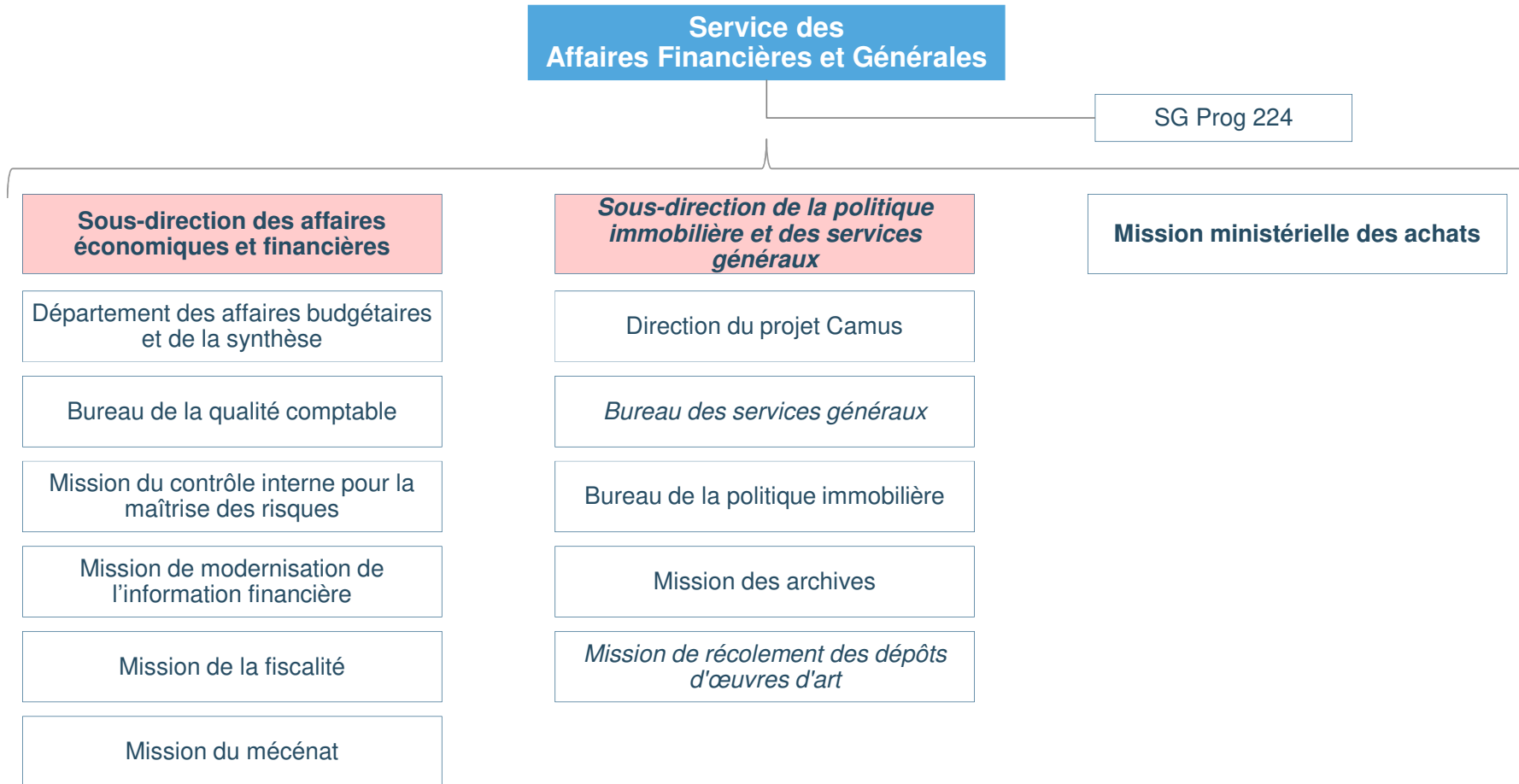
Haut Fonctionnaire Encadrement Sup.

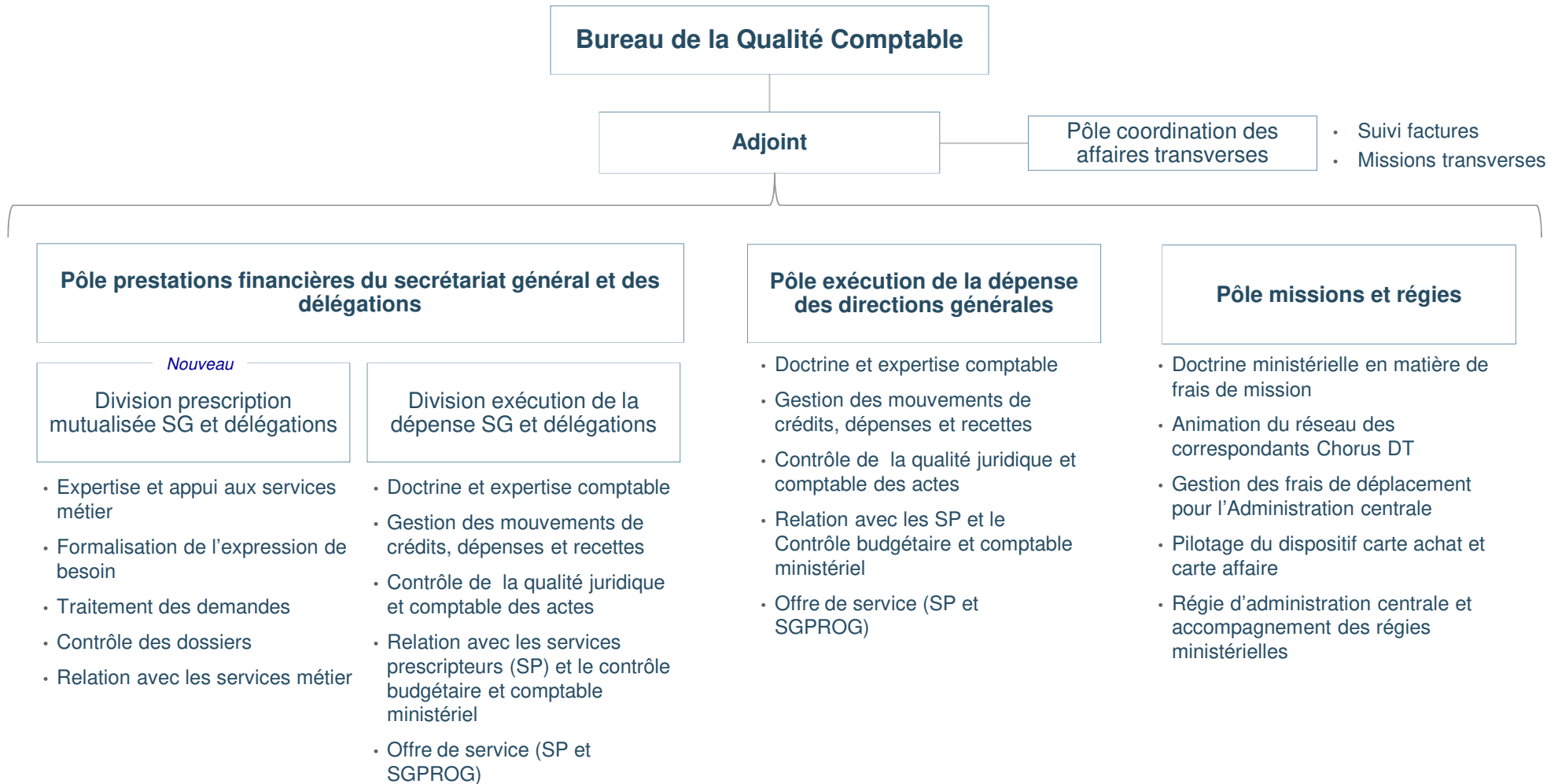
Haut Fonctionnaire Egalité Diversité Prévention discriminations

Mission Cycle des Hautes Etudes de la Culture

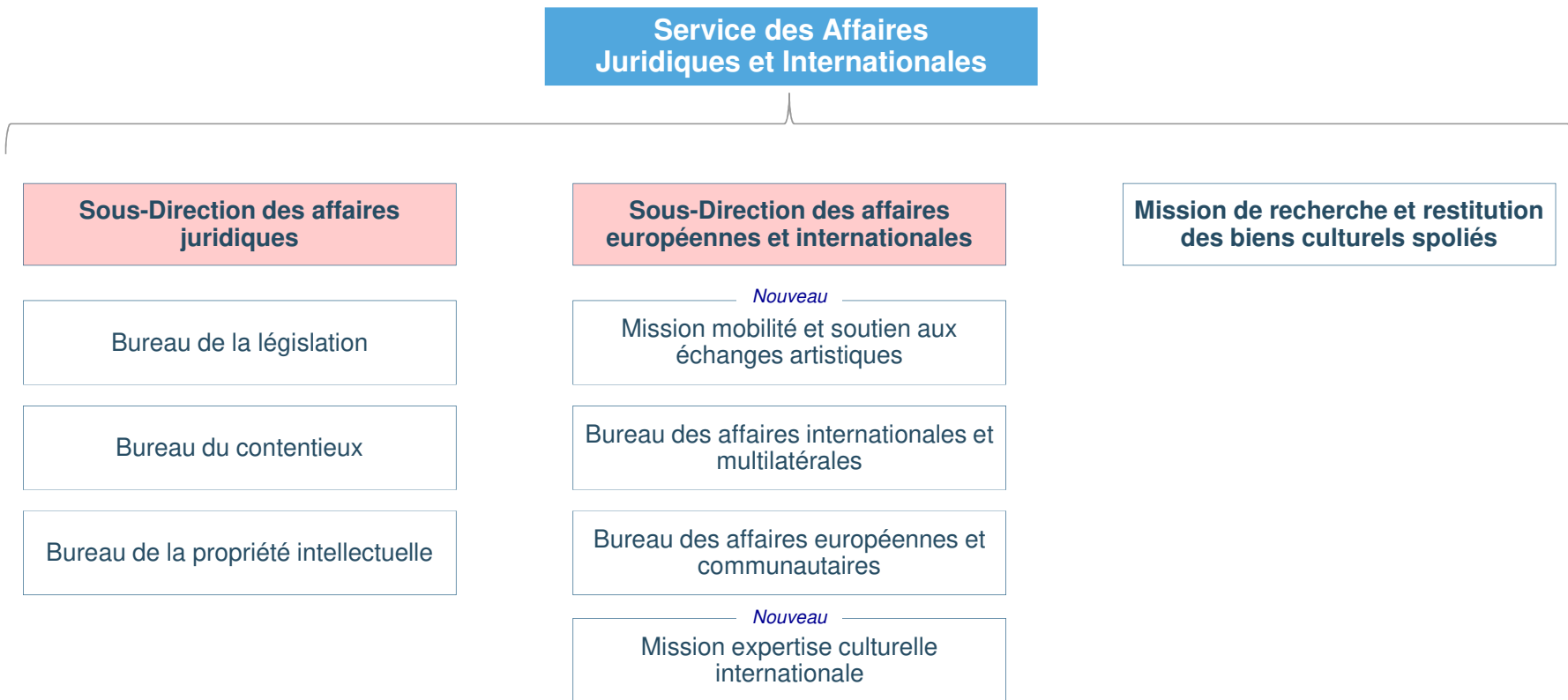


SG / Service des Affaires Financières et Générales

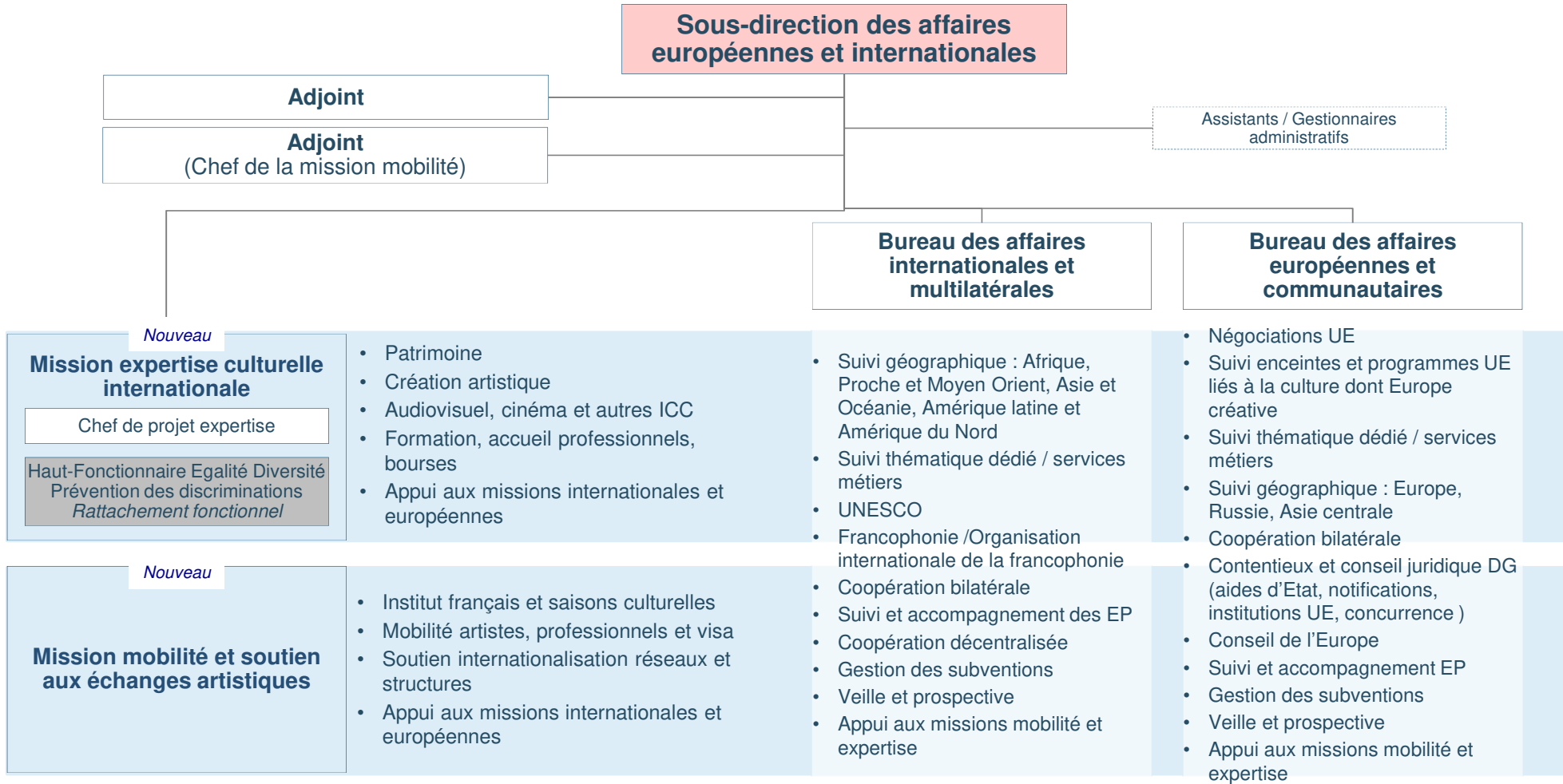


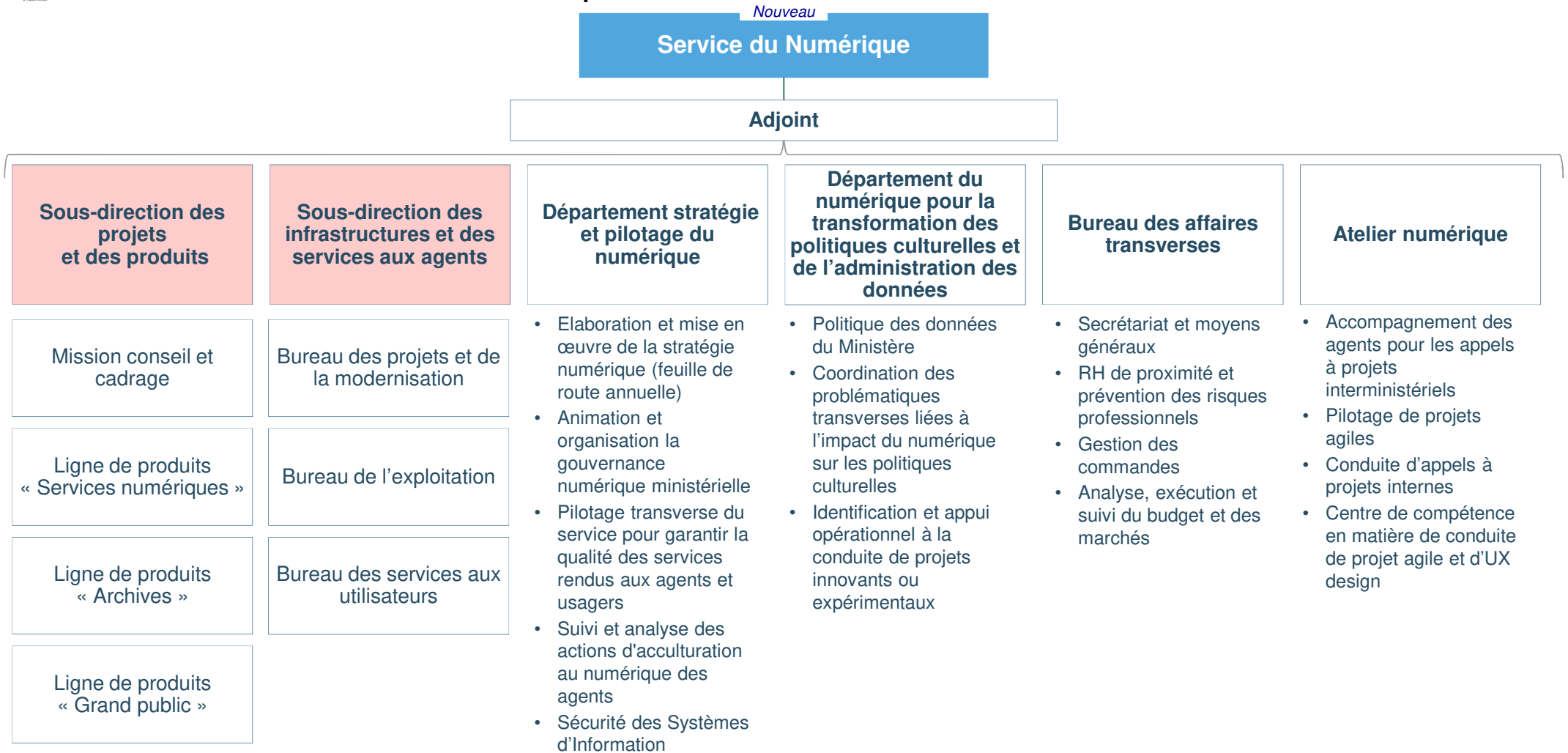


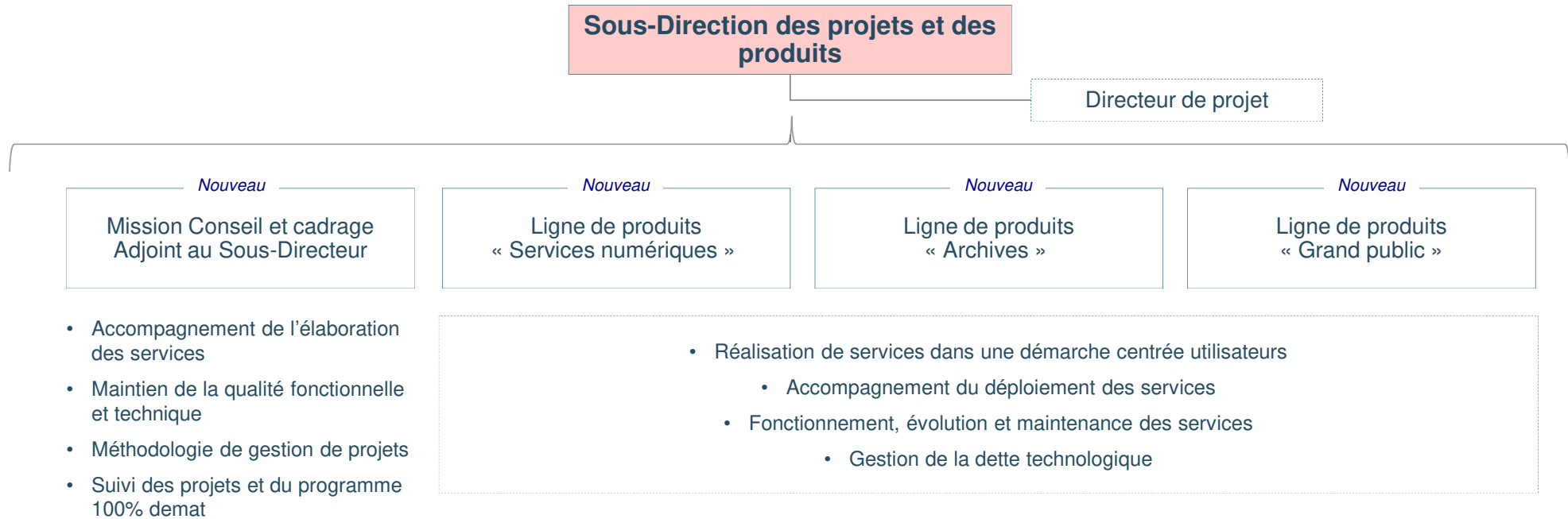
SG / Service des Affaires Juridiques et Internationales

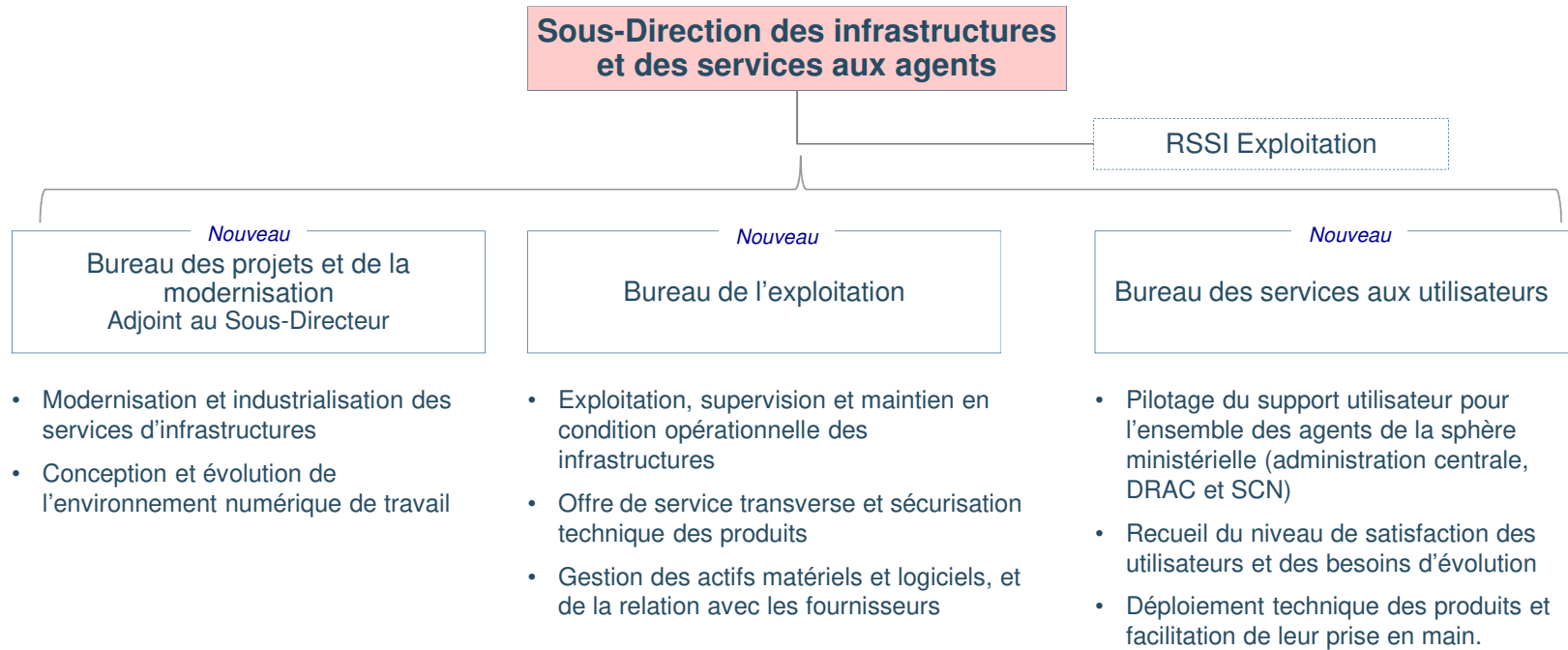


SAJI / Sous-direction des affaires européennes et internationales









SG / Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation

Cellule coordination administrative et financière, valorisation

Nouveau

Pôle économie de la culture

- Poids économique de la culture
- Suivis économiques sectoriels
- Statistiques d'entreprises, associations
- Financements publics et privés
- Budget des familles
- Chiffres clés

Nouveau

Pôle socialisation et participation culturelles

- Pratiques culturelles des Français
- Consommations culturelles
- Education artistique et culturelle
- Transmission, socialisation culturelles

Nouveau

Pôle dynamiques territoriales de la culture

- Référentiel des équipements et structures culturelles
- Dépenses des collectivités territoriales
- Accessibilité
- Dépenses des collectivités
- Atlas culture

Nouveau

Pôle emploi, profession, formation, insertion

- Suivi des professionnels de la culture (dont intermittents, artistes auteurs)
- Insertion professionnelle
- Formations supérieures culture
- Observatoire F/H

Mission de la politique documentaire

- Offre de services :
 - ✓ Juridique et administratif
 - ✓ Produits et offre transversale
 - ✓ Référents DG
- Valorisation des connaissances
- Portail et SI documentaires
- Politique documentaire et gestion :
 - ✓ Achats
 - ✓ Gestion documentaire

SG / Délégation à l'Information et à la Communication

- Suivi administratif (budget, RH, marchés...)
 - Logistique
 - Mécénat et partenariat
- Suivi des relevés de décision instances

Mission moyens

Délégation à l'information et à la communication

Mission manifestations nationales

Mission actualités du ministère et des politiques publiques

Mission communication interne et relations aux territoires

		<i>Nouveau</i>	<i>Nouveau</i>	
Pôle création graphique <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage de la communication visuelle • Contenus graphiques (infographies, dessins, photographies, vidéos, gif...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination, définition, pilotage et mise en œuvre de la communication avec les directions métiers et les pôles 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination et mise en œuvre de la communication des politiques publiques, en lien avec les services du ministère et le cabinet 	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocuteur privilégié des communicants des DRAC 	
Pôle rédaction et contenus <ul style="list-style-type: none"> • Pilotage communication éditoriale, rédaction articles et dossiers thématiques • Suivi et valorisation des contenus des mini-sites et sites des régions 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition et suivi de la mise en œuvre de la stratégie de communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Interlocuteur privilégié des directions métiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination, valorisation et diffusion du discours du ministère auprès de tous les EP, SCN et DRAC 	
Pôle communication digitale <ul style="list-style-type: none"> • Communication numérique du ministère • Animation des réseaux sociaux du ministère • Veille de l'e-reputation de la ministre et du ministère 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la définition des besoins et au suivi de la mise en œuvre des marchés 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotage, coordination et mise en œuvre des opérations de communications ponctuelles avec les directions métiers et les pôles 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un nouveau support numérique pour présenter le discours du ministère et du ministre 	
Pôle événementiel <ul style="list-style-type: none"> • Evénements dans le cadre des relations publiques ministérielles • Coordination des salons • Programmation des espaces d'exposition du ministère • Gestion des fichiers, des logiciels liés à l'activité relations publiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination des agences 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de l'action du ministère et de l'actualité des directions 	<ul style="list-style-type: none"> • Production et diffusion de contenus internes : Flash info, magazine Séquences, etc. 	
Pôle presse <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de relation avec la presse • Diffusion informations presse et réponse aux questions des journalistes • Coordination des dossiers et des communiqués de presse • Organisation des conférences de presse, briefing etc • Fichier presse du ministère 			<ul style="list-style-type: none"> • Coordination des séminaires et événements internes 	