

DU CENTRE COMMERCIAL AU LIEU DE VIE

La Riche Soleil, un centre commercial fantôme

NOÉMIE BICHO



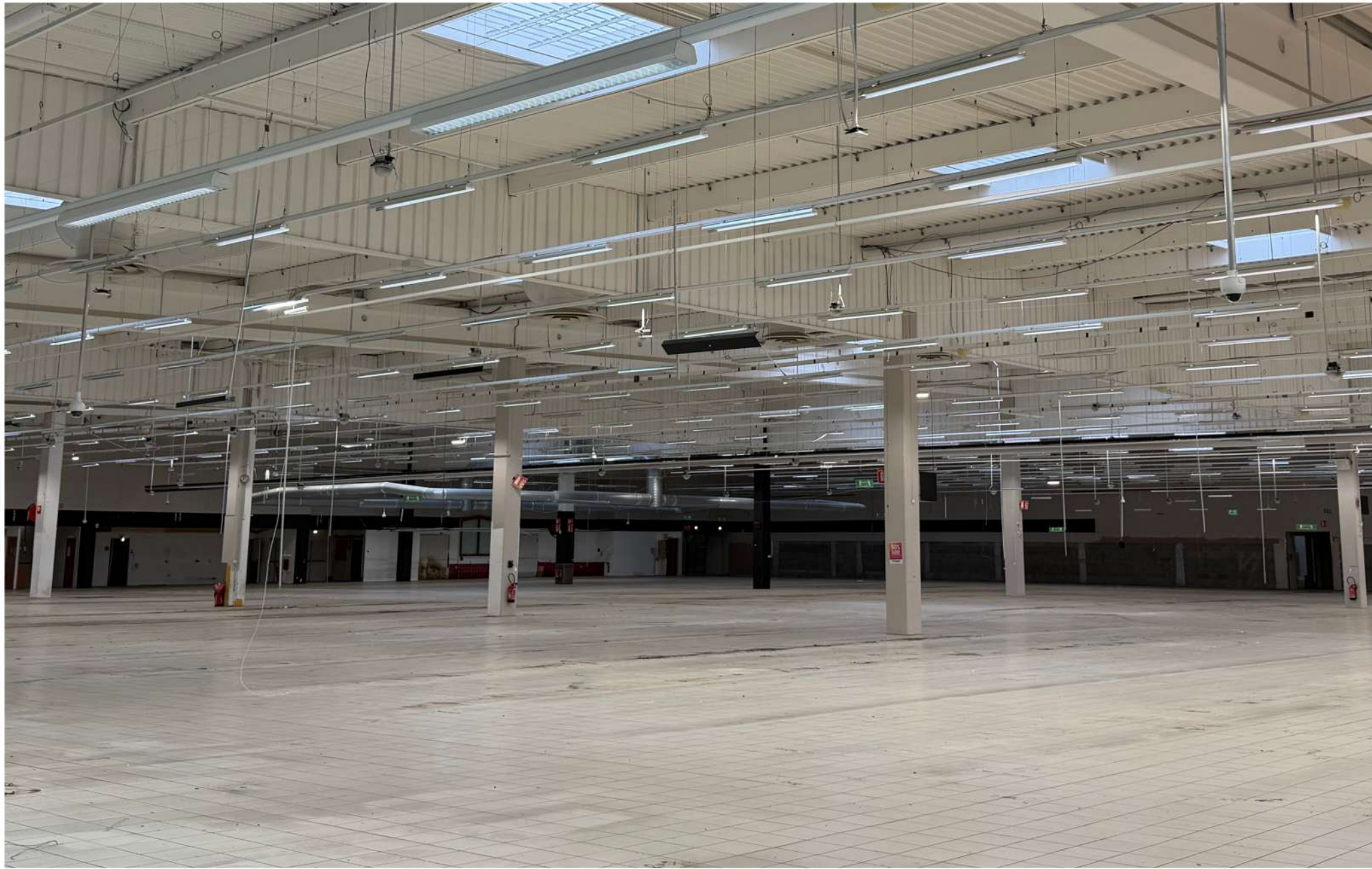
DE LA “VILLE FRANCHISÉE” ACTIVE À LA VILLE SILENCIEUSE : UN TERRITOIRE OUBLIÉ À LA CROISÉE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS



UNE BOÎTE DE 3 HECTARES - 30 000M²



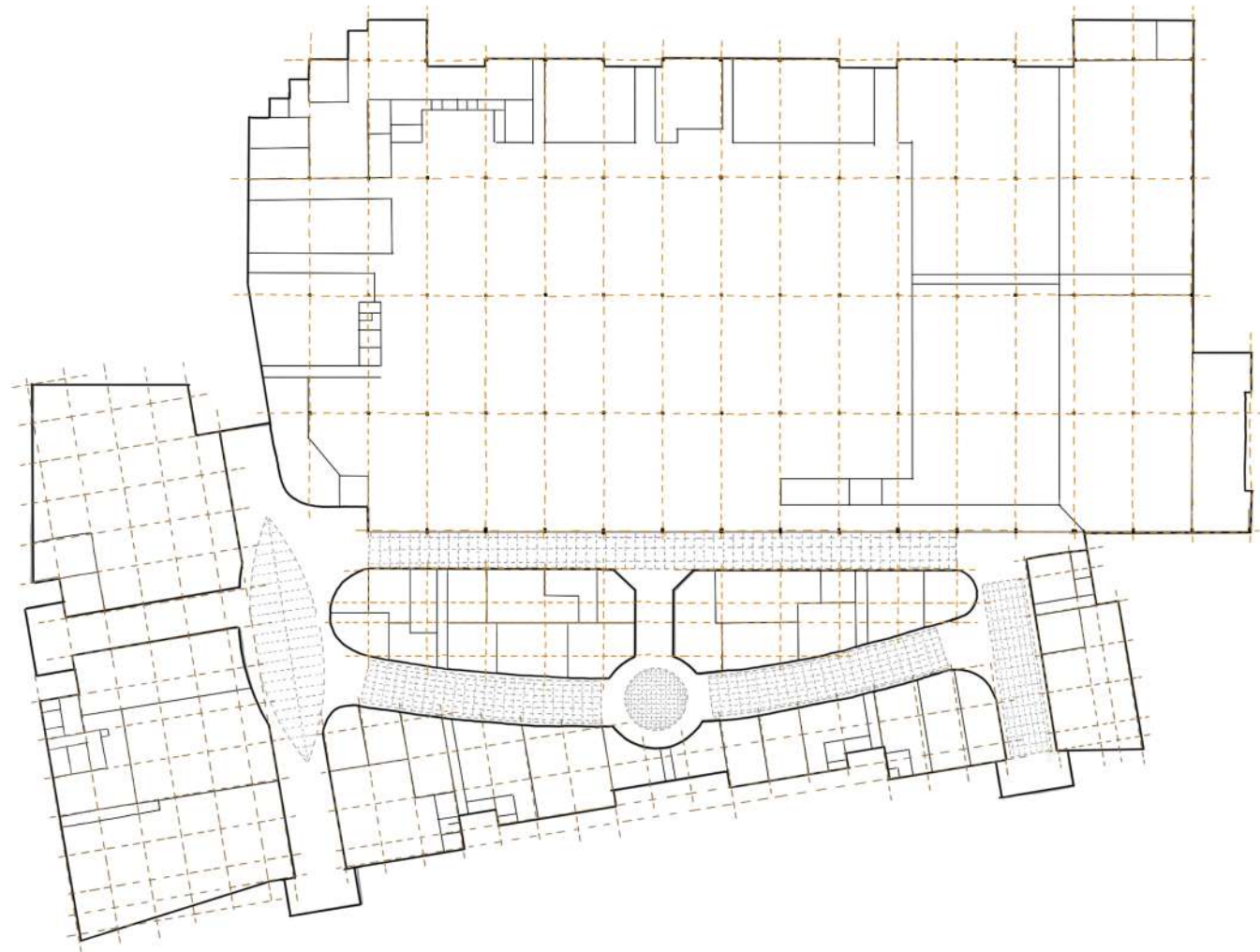
REPENSER LE SOL ET LE PAYSAGE FACE À L'ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE GARE



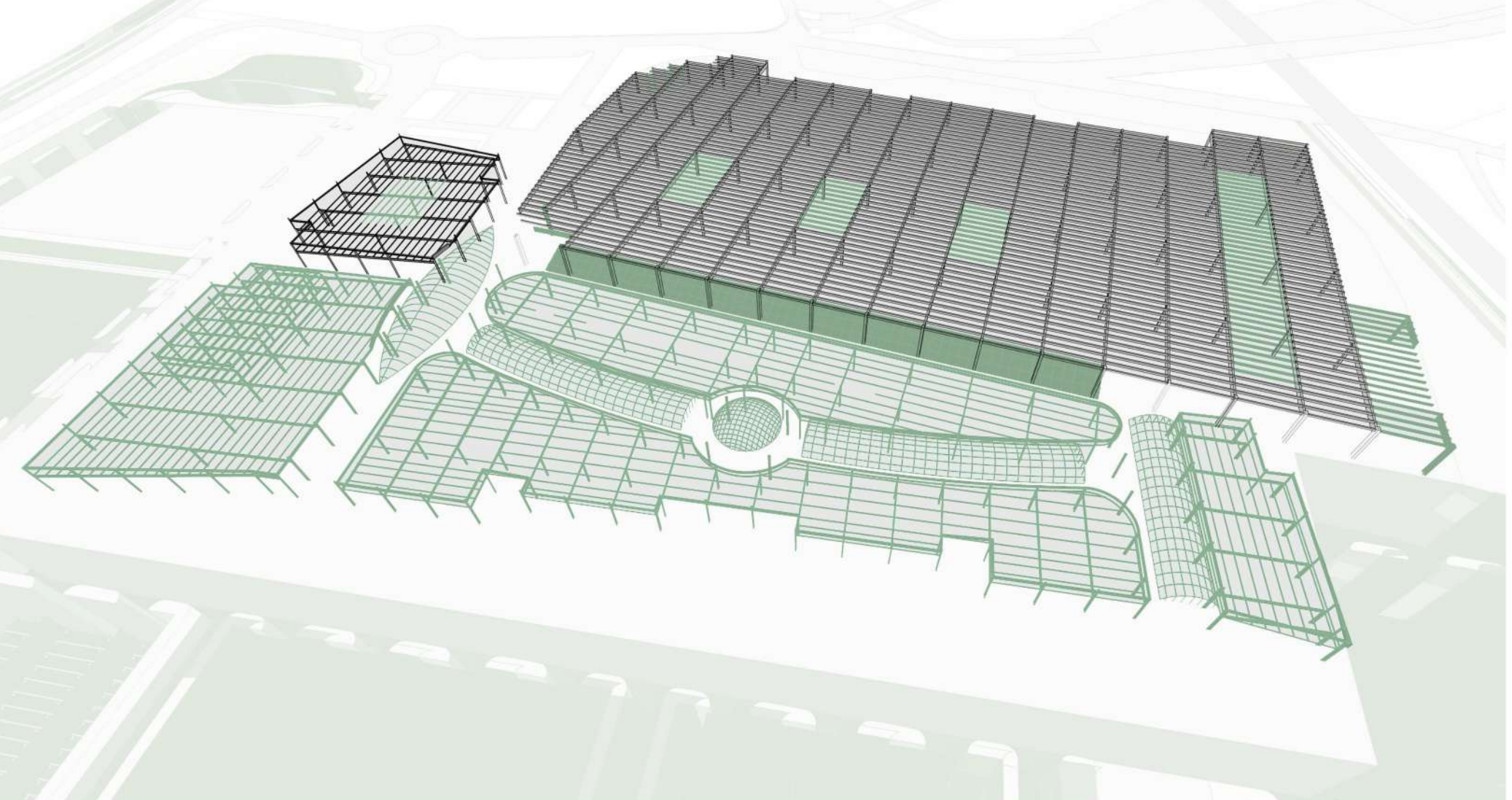
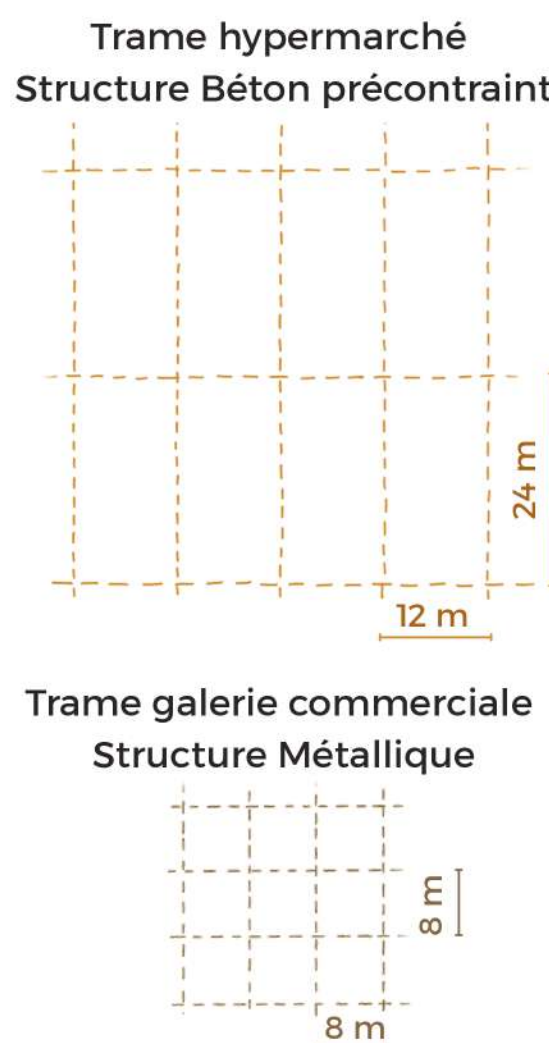
UN HYPERMARCHÉ FANTÔME EN QUÊTE DE RENOUVEAU



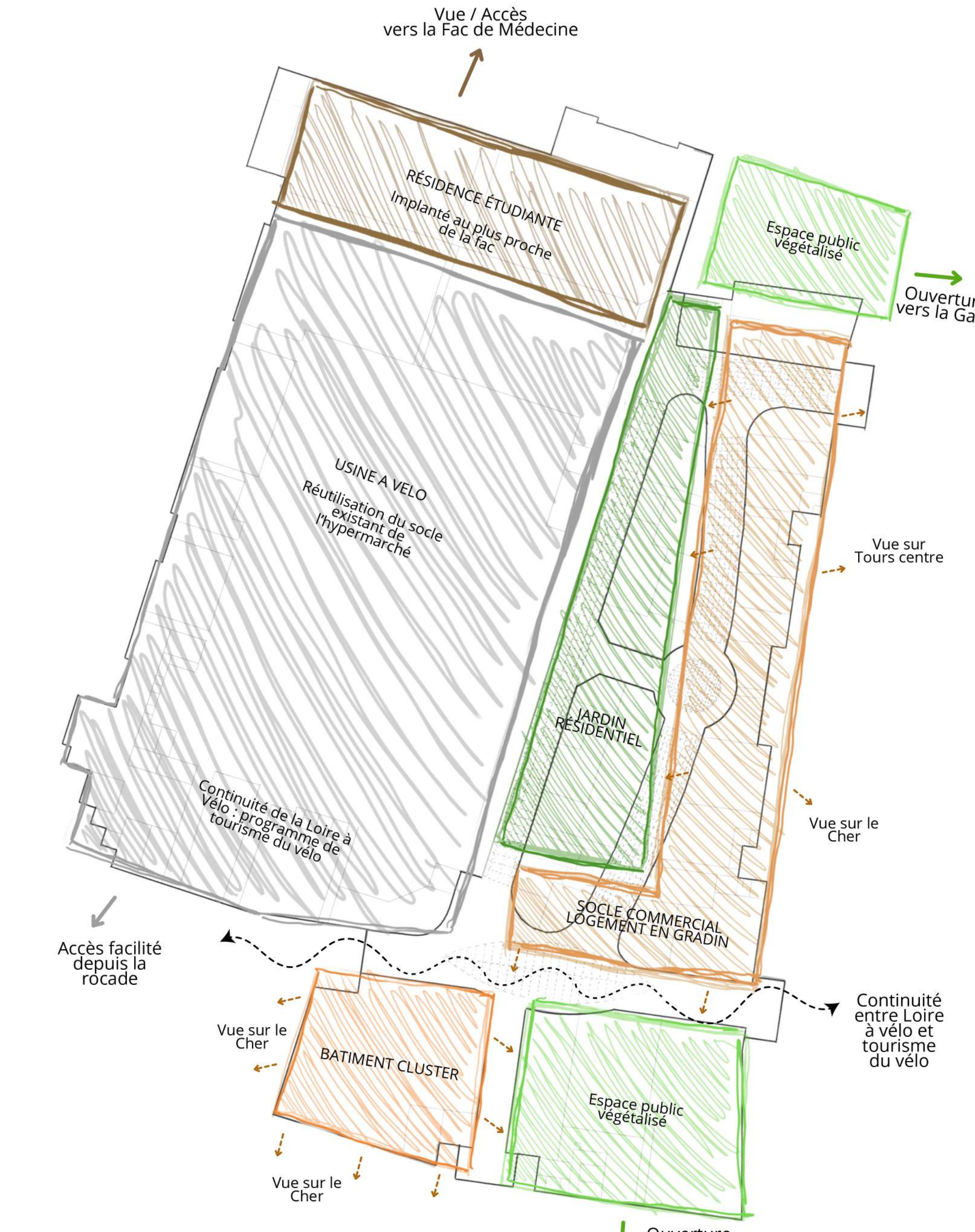
UNE GALERIE COMMERÇANTE DESERTE



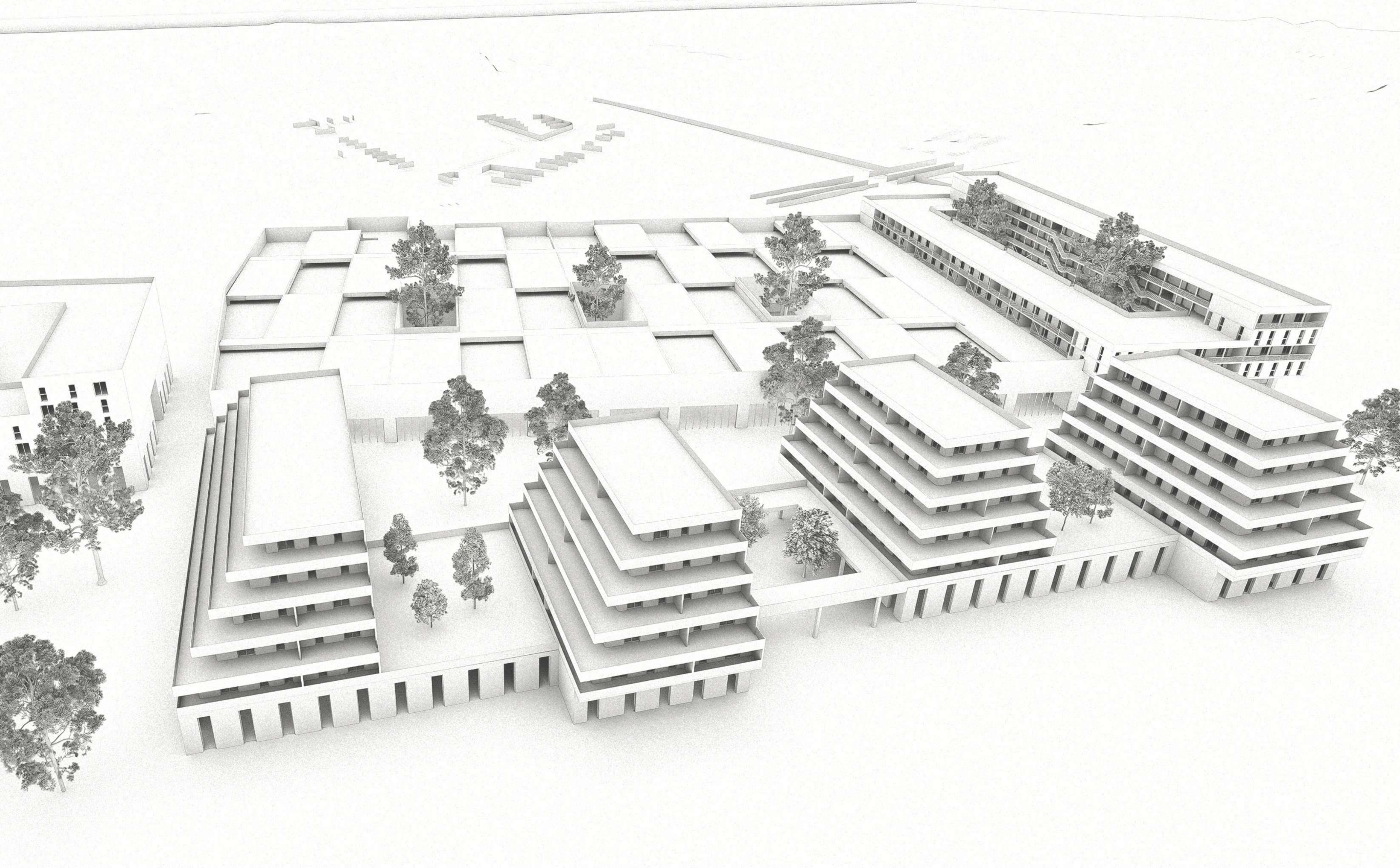
DES TRAMES DIFFÉRENTES SELON LES USAGES ET LES MATÉRIEAUX



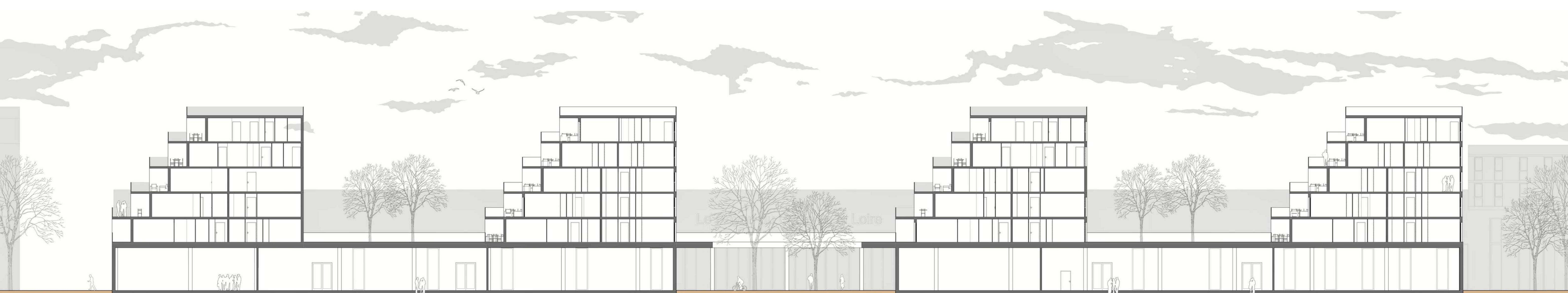
UN OBJET COMMERCIAL STANDARDISÉ : ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT



S'ANCHER SUR LE TRACÉ DE LA LOIRE À VÉLO EN REQUALIFIANT LE SOCLE EXISTANT



RÉINVESTIR LA FRICHE COMMERCIALE : DE LA BOÎTE AU LIEU DE VIE



DES LOGEMENTS EN GRADIN Tourné vers le Cher

NOÉMIE BICHO